



چک لیست پیشرفته و تخصصی سئو لرن یار 

۱. بهینه سازی درون صفحه (Advanced) (On-Page SEO)

- Latent Semantic Indexing (LSI) Keywords: استفاده از کلیدواژه های هم معنی و مفهومی برای افزایش ارتباط موضوعی
- *TFIDF Optimization* *: تحلیل تراکم کلیدواژه ها بر اساس الگوریتم TF-IDF جهت هم ترازى با صفحات برتر
- Canonicalization: تعیین صفحات اصلی برای جلوگیری از محتوای تکراری (Duplicate Content)
- Hreflang Tags: برای سایتهای چند زبانه یا چند منطقه ای جهت هدف گیری کاربران خاص جغرافیایی
- Structured Data - JSON-LD: مارک آپ داده های ساختاریافته برای FAQ، Breadcrumb، یا Product Snippets
- Content Pruning: حذف یا ادغام صفحات کم کیفیت برای افزایش اعتبار دامنه

- Content Depth Optimization: افزایش عمق محتوایی با پوشش کامل موضوع و پرسش های فرعی (Topical Authority)
-

۲. بهینه سازی خارج از صفحه (Advanced) (Off-Page SEO)

- Digital PR Backlinking: ایجاد بک لینک از طریق خبرگزاری ها و وبسایت های معتبر حوزه
 - Link Reclamation: بازیابی لینک های شکسته یا منسوخ شده که قبلاً به سایت شما اشاره داشتند
 - Co-Citation & Co-Occurrence: استفاده از اشاره های غیرلینکی برای افزایش سیگنال های برند
 - PBN Risk Assessment: شناسایی و پرهیز از شبکه های خصوصی بک لینک که ریسک پنالتی دارند
 - Tiered Link Building: ساخت بک لینک چندلایه برای تقویت اثرگذاری لینک های سطح اول
-

۳. سئوی تکنیکال پیشرفته (Advanced) (Technical SEO)

- Core Web Vitals Optimization: بهبود LCP، FID، CLS با استفاده از تکنیک های بهینه سازی پیشرفته

- Log File Analysis: بررسی فایل لاگ سرور برای تحلیل نحوه Crawl شدن سایت توسط Googlebot
 - JavaScript SEO: رندرینگ سمت سرور (SSR) یا استفاده از Dynamic Rendering برای محتوای جاوااسکریپتی
 - Edge SEO: استفاده از CDN و Workers برای تغییر محتوا یا هدایت ها (Redirects) در لبه شبکه
 - HTTP/3 & QUIC Implementation: افزایش سرعت بارگذاری و امنیت از طریق پروتکل های نوین
 - Canonical Clusters: گروه بندی صفحات مشابه با تعیین مرجع اصلی جهت جلوگیری از Duplication
 - XML Sitemap Segmentation: تفکیک نقشه سایت بر اساس نوع محتوا (اخبار، ویدئو، محصول)
-

۴. استراتژی محتوایی پیشرفته

- Content Hubs & Topic Clusters: ایجاد هسته های محتوایی و مقالات شاخه ای برای افزایش ارتباط موضوعی
 - E-A-T Optimization: ارتقای تخصص (Expertise)، اعتبار (Authoritativeness)، و اعتماد (Trustworthiness)
 - Content Gap Analysis: شناسایی شکاف های محتوایی در برابر رقبا با ابزارهایی مثل Ahrefs یا Semrush
-

۵. آنالیز و مانیتورینگ حرفه ای

- Custom Dashboards in Google Data Studio: اتصال داده های Search Console، Analytics و ابزارهای سئو
 - Crawl Budget Optimization: مدیریت تعداد صفحات Crawl شده برای سایت های بزرگ
 - Anomaly Detection in Traffic: شناسایی افت یا افزایش غیرعادی ترافیک با الگوریتم های تشخیص ناهنجاری
-

۶. روانشناسی کاربر و UX در سئو

- Cognitive Load Reduction: کاهش بار شناختی کاربر با طراحی و ساختار محتوایی ساده تر
 - Behavioral UX Signals: بهبود سیگنال هایی مانند Dwell Time و Scroll Depth
 - Conversion-Centric Design: طراحی CTA و مسیر کاربر بر اساس داده های رفتار واقعی
-

جهت اطلاع از دوره پیشرفته سئو میتوانید به وبسایت [لرن یار](#) رجوع کنید، این چک لیست SEO توسط [متخصص سئو مهدی پشوتن](#) تهیه شده است.

